



NUBIA ESPERANZA ALVARENGA ALVARADO

Bo. Buenos Aires, Calle Principal, Sendero La Cuesta Cel.8886-9430

Email- nealvarenga@hotmail.es

Experiencia Laboral

Restaurante Jack Harry's

OPERACIONES/ (2024-2026)

- Control de inventario para operaciones
- Preparación de Bebidas para atención a clientes.
- Atención y servicio de Bebidas en Bar. (Bartender)

Grupo ECCEM

COORDINADORA DE MERCADEO Y VENTAS

FANY SULEMA ALVARENGA / Directora Ejecutiva/ Cel.98759148)

2022/20224

Actividades

- Elaboración de Propuestas/ Presupuestos de Medios para clientes.
- Proyección de Ventas
- Elaboración e implementación de Estrategias de Publicidad para clientes,
- Manejo de negociaciones con clientes.
- Elaboración de reportes ventas para Gerencia.
- aperturas de clientes potenciales
- Prospectación, Desarrollo y Control de carteras de clientes

GRUPO OPSA. Jefe de Publicidad

Departamento de Publicidad/venta (Doris Peña) / 2236-6000)

(2016 – 2022)

Actividades

- Coordinación y Supervisión de Fuerza de Ventas
- Elaboración y implementación de planes operativos
- Elaboración de Presupuestos y Proyección de Ventas
- Elaboración e implementación de Estrategias de Publicidad
- Contratación y evaluación de personal.
- Coordinación de actividades de venta
- Manejo de negociaciones con clientes.
- Elaboración de reportes ventas para Gerencia.
- aperturas de clientes potenciales
- Manejo y estructuración de rutas basadas en ampliación de coberturas y clientes estratégicos
- Contratación y evaluación de personal
- Desarrollo y Control de carteras de clientes

DIARIO LA PRENSA. JEFE REGIONAL (Tegucigalpa)

Tel. (Doris Peña 9450-8808).

(2007 hasta el 01 Nov. 2016)

Actividades

- Coordinación y Supervisión de Fuerza de Ventas Directa, Canal de Agencias de Publicidad y Colaboradores.
- Elaboración y implementación de planes operativos para la Sucursal de La Prensa Tegucigalpa
- Elaboración de Presupuestos y Proyección de Ventas para la operación de La Prensa
- Elaboración e implementación de Estrategias de Publicidad
- Contratación y evaluación de personal.
- Coordinación de actividades de venta
- Manejo de negociaciones con clientes directos y Agencias de Publicidad
- Elaboración de reportes ventas para Gerencia.
- aperturas de clientes potenciales
- Manejo y estructuración de rutas basadas en ampliación de coberturas y clientes estratégicos
- Contratación y evaluación de personal
- Desarrollo y Control de carteras de clientes
- Control y manejo de Presupuestos
- Elaboración de planes trabajo mensual
- Capacitación de personal
- Elaboración de plan de Promociones e incentivos.

EL HERALDO, Coordinador de Ediciones Especiales.

Departamento de Publicidad Tel. 2236-600 (Suyapa Artica).

(2001 hasta 2007)

Actividades

- Generación de Ideas para nuevos Negocios o Ediciones Especiales.
- Planificación de Iniciativas anuales para desarrollo de Plan Estratégico.
- Supervisión y control de Productos como ser: Amiga, Adrenalina, Click, Revista Estilo, etc.
- Negociaciones de ventas con Agencias de Publicidad y Clientes
- Creación y aplicación de promociones
- Elaboración de presupuestos por marca
- Acompañamiento de la Fuerza de ventas a clientes para Desarrollo de Productos.

EL HERALDO. Asistente JR. de Mercado

Departamento de mercadeo

Actividades

- Asistir a Gerencia de Mercadeo en Desarrollo de Productos y Marca.
- Creación y aplicación de promociones
- Elaboración de plan actividades de mercadeo por punto de venta según necesidades para las diferentes áreas
- Ejecución de actividades de mercadeo
- Apoyo en Lanzamientos de Marca y/o campañas
- Apoyo en la Elaboración de Estudios de Mercado.
- Asistencia a Gerentes de Mercadeo, Comercial y Ventas.

Formación Académica

Post Grado:

UNITEC/Master en Dirección Empresarial con orientación en Gerencia de Finanzas

Educación Universitaria:

Licenciatura en Mercadotecnia / CEUTEC

Educación Secundaria:

Titulo obtenido (bachiller en ciencias y letras). Y Enfermera Auxiliar.

Referencias Personales

RINO MARZOCCO Cel. 3180-2860

Juan Carlos Cambar Cel.3338-8880

